



Communiqué de presse

MATLO OUVRE SON PROGRAMME « MATLO EDUCATION »

Trois semaines après le lancement de la plateforme Matlo en version Bêta, la start-up nantaise propose aujourd'hui un programme intitulé « Matlo Education ». **Ce programme destiné aux écoles et universités permet aux étudiants d'accéder gratuitement à la plateforme d'analyse de données pendant leurs études.** L'éditeur de logiciels souhaite ainsi renforcer ses liens avec le monde académique pour aller plus loin dans la démocratisation de l'analyse des données.

Au-delà de la mise à disposition gratuite de sa plateforme d'analyse, **l'équipe Matlo devrait également intervenir plus régulièrement auprès d'écoles et d'universités** pour éduquer les professionnels de demain à l'analyse de données et à la data visualisation.

“ Nous voulons démocratiser l'analyse de données et pensons que cela passe notamment par l'enseignement en rendant Matlo accessible aux étudiants gratuitement. ”

THOMAS BUSSON,
Président et co-fondateur de Matlo

À titre d'exemple, Matlo a déjà relevé le défi de l'analyse de données des étudiants d'Audencia Business School et prochainement ce sont les étudiants de King's College London qui travailleront avec Matlo en partenariat avec plusieurs ONG sur des problématiques de data journalisme.

A PROPOS

Matlo est une start-up spécialisée dans la business intelligence qui propose aux entreprises une plateforme d'analyse de données à partir de la data visualisation.

CONTACT

Timothée Le Roy
Responsable marketing et communication
tleroy@matlo.com
02 28 49 93 81

