



Communiqué de presse

MATLO S'IMPOSE COMME L'ACTEUR FRANÇAIS DE RÉFÉRENCE DANS LA COMPRÉHENSION DES DONNÉES

Après une première année de commercialisation de son logiciel d'exploration de données, Matlo affiche ses premiers résultats et annonce l'évolution de son activité principale d'édition de logiciels pour couvrir des problématiques data plus larges et accompagner ses clients de A à Z dans leurs projets.

Depuis septembre 2016, la start-up nantaise enregistre plus de 370 utilisateurs de son logiciel d'analyse de données. Actuellement, une vingtaine de projets sont en cours avec des PME, ETI et grands comptes pour les aider à comprendre leurs données. Ces premiers résultats confirment le potentiel du marché et positionne Matlo comme acteur de référence en France dans la compréhension des données.

Deux récompenses confirment cette position puisque la start-up est élue Pépite du Numérique Made in France en 2016 par L'Usine digitale et reçoit le Trophée de la performance commerciale par l'innovation numérique en 2017 par les Dirigeants Commerciaux de France.

Matlo annonce également vouloir couvrir un spectre plus large de besoins clients et se structure autour de quatre métiers :

- éditeur de logiciels d'exploration de données par la data visualisation
- agence de data design pour la création d'outils de communication et de prise de décisions sur-mesure
- formateur en dataviz et data discovery
- cabinet de conseil en stratégie data

“ Nous sommes ravis d'enrichir notre offre de services un an après le lancement de notre logiciel, signe que nos clients nous font confiance pour les accompagner plus loin dans l'analyse de leurs données. ”

THOMAS BUSSON,

Président et co-fondateur de Matlo

Cette nouvelle organisation va permettre à la start-up de couvrir l'ensemble de la chaîne d'analyse de données de la préparation des données à la livraison d'outils d'aide à la décision. **Matlo devient alors la 1re start-up française spécialisée dans la compréhension des données qui intègre toutes les étapes d'un projet data.**

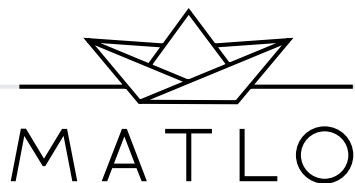
A PROPOS

Matlo est une start-up qui accompagne ses clients de A à Z dans la compréhension de leurs données métiers. Sa mission est de transformer les données en leviers de décision grâce à 4 métiers : éditeur de logiciels, agence de design, formateur et cabinet de conseil.

CONTACT

Timothée Le Roy
Resp. marketing et communication
tleroy@matlo.com
02 28 49 93 81





Matlo veut aider les entreprises à comprendre leurs données clients

Après avoir rencontré de nombreuses entreprises et fait la synthèse de leurs besoins en termes d'analyse de données, Matlo oriente sa démarche vers l'analyse des données clients. Matlo travaille alors avec les Directions marketing et commerciale, avec les chargés d'études chez l'annonceur ou en instituts d'études. L'objectif est toujours le même : comprendre le comportement des clients d'aujourd'hui pour prendre des décisions plus éclairées. La phrase la plus entendue des clients : "Je n'avais jamais vu cette information !"

Exemples de références



A PROPOS

Matlo est une start-up qui accompagne ses clients de A à Z dans la compréhension de leurs données métiers. Sa mission est de transformer les données en leviers de décision grâce à 4 métiers : éditeur de logiciels, agence de design, formateur et cabinet de conseil.

CONTACT

Timothée Le Roy
Resp. marketing et communication
tleroy@matlo.com
02 28 49 93 81

