



Communiqué de presse

PREMIÈRE LEVÉE DE FONDS POUR MATLO : 500 000 € POUR RECRUTER

Après son changement d'identité en octobre 2016, faisant passer l'agence de data design Atelier Iceberg à l'éditeur de logiciels Matlo, la start-up nantaise annonce une première levée de fonds de 500 000 €.

Matlo a clôturé une levée de fonds de 250 000 € en un mois auprès de business angels privés via la plateforme de crowdfunding My New Startup. Pour mener ce tour de table, les fondateurs Thomas Busson et Thomas Dupeyrat se sont rapprochés de My New Startup, la première plateforme en France qui propose aux investisseurs la possibilité de faire des dons ou de prendre des parts au capital des sociétés en amorçage. La volonté de Matlo de collaborer avec ce conseiller financier s'explique par son implantation dans le tissu économique local qui a fait bénéficier à la start-up d'un réseau d'investisseurs exigeants déjà bien identifié.

La première phase de financement clôturée grâce au financement participatif et l'intérêt du projet validé auprès d'un public varié ont permis à Matlo de consulter ensuite ses partenaires bancaires pour lever 250 000 € supplémentaires.

Cette levée de fonds a permis à la start-up nantaise d'ouvrir 5 nouveaux postes en 2016 pour renforcer son équipe et même doubler ses effectifs. Ces embauches structurent la start-up sur ses problématiques marketing et de business développement pour commercialiser et continuer à améliorer sa plateforme d'analyse de données.

« Grâce à cette levée de fonds de 500 000 €, nous avons accueilli 5 collaborateurs en 2016 et prévoyons de continuer les recrutements en 2017. »

THOMAS BUSSON,
Président et co-fondateur de Matlo

Actuellement, Matlo propose sa plateforme d'analyse de données en version Bêta pour les entreprises qui veulent tester sa solution à un tarif préférentiel. À compter du 20 janvier 2017, les utilisateurs bénéficieront d'une interface entièrement revue qui simplifiera davantage la navigation. L'exploration des données à travers les tableaux de bord pourra se faire encore plus facilement et plus rapidement qu'aujourd'hui.

A PROPOS

Matlo est une start-up spécialisée dans la business intelligence qui propose aux entreprises une plateforme d'analyse de données à partir de la data visualisation.

CONTACT

Timothée Le Roy
Responsable marketing et communication
tleroy@matlo.com
02 28 49 93 81