

VOTEZ

CONCEPT

TEL
ECO
L

ACTUALITES

BREST
NTES
3

CONTACTS

UN EVENEMENT 2.0

[Accueil](#) / [Actualités](#) / [24 heures de coaching avant le jury final...](#)

24 heures de coaching avant le jury final...

Coaches et membres du jury occupent une place prépondérante au cœur du concept d'Open Factory. Si les uns ont eu plus de 24 heures pour accompagner les porteurs de projets et les étudiants dans leurs réflexions, les autres n'ont quant à eux eu que quelques minutes pour se faire une idée de l'intérêt d'un projet... Et trancher ! Avec à la clé, souvent, des choix cornéliens.



A l'Ecole Nationale Supérieure Télécom Bretagne de Brest ou à l'Ecole des Mines de Nantes, plusieurs coaches ont pu apporter leurs compétences aux groupes de travail pluridisciplinaires. **Thomas BUSSON et Thomas DUPEYRAT, diplômés de l'Ecole de Design de Nantes et directeurs associés de l'Atelier Iceberg***, étaient de la partie à Nantes. « De par notre formation, nous étions surtout là pour aider les porteurs de projet sur la partie "design", explique le premier. Nous avons également pu leur apporter une autre vision, celle du service, de manière à ce qu'ils prennent conscience qu'il n'y a pas que le produit ou le projet, mais aussi tout ce qui gravite autour et en premier lieu les utilisateurs. » Tous deux sont en tout cas persuadés d'avoir contribué à la naissance de belles idées. « On a été séduit par le concept Open Factory, poursuit le second. Etre relié à Brest a pu créer des passerelles, d'un territoire à un autre. C'est prometteur pour la suite ! »

Guillaume Chevalier, en charge de l'accompagnement des projets de création d'entreprises au sein de la Technopôle Lorient Innovations, s'est lui rendu à Brest. « Compte tenu de la formation des étudiants à Télécom Bretagne, j'ai davantage orienté mon apport au sein des groupes de travail sur le volet business et marketing, de sorte qu'ils se posent des questions essentielles : à qui est destiné le projet, que veut-on faire, quel est le besoin, la finalité, etc. Un événement comme Open Factory réunit en tout cas des conditions idéales pour créer de l'innovation et l'apport des étudiants peut être puissant pour un projet », nous a-t-il confié au terme d'un échange avec les contributeurs du projet « 450 ». Quelques tables plus loin, **Gwenan Owen, formatrice et dirigeante de l'entreprise Kaleyedoscope**, en pleine "session de créativité" avec Christophe Guychard, le porteur du projet OpenFlexo, et les étudiants qui l'accompagnent, indique contribuer à « la simplification du discours. Mes réactions, mon questionnement, permettent à un porteur de projet de prendre conscience que ce qui a un sens pour lui n'en a pas forcément un pour quelqu'un d'extérieur. J'essaie donc de les accompagner pour qu'ils utilisent un langage précis, voire visuel, mais surtout tangible, afin que n'importe qui comprenne rapidement l'idée qui est la leur. »

Une fois les porteurs de projet et étudiants bien aiguillés, vient l'heure de la présentation finale. Faire face à un jury, constitué d'experts en tout genre des enjeux du territoire, n'est pas chose aisée. Ewen Le Gourrier, étudiant à l'INSA Rennes et intervenant sur le projet Jane-Bretagne,

ne manquera pas de la confirmer : « *Il y a un peu de pression quand même !* » Surtout lorsque face à vous se dressent des "personnalités", à l'image de **Michel Briand, directeur adjoint de la formation à Télécom Bretagne, également élu en charge de l'économie sociale et solidaire et de l'aménagement numérique du territoire, et tout récent membre du Conseil National du Numérique.** « *Il y avait une bonne variété de projets, tous très intéressants, estime ce dernier. En retenir un plutôt qu'un autre, ce n'est pas si simple...* » D'autant plus lorsque l'on sait que les porteurs de projet n'ont eu que dix petites minutes pour convaincre, dont cinq de questions-réponses ! « *Certains se sont malgré tout dégagés, comme EcoVroom (1er prix du concours, ndr). Il me semble répondre à une question. En effet, vu le contexte actuel, nous devons trouver des solutions alternatives de mobilité, voyager à plusieurs. Covoiturer entre la maison et le travail, comme on a l'habitude de le faire sur des distances plus longues, est donc une bonne idée, qui peut contribuer à réduire nos émissions de CO₂ à l'avenir.* » Une fois les présentations terminées, l'ensemble du jury – présidé par Patrick Coat, secrétaire général des Orange Labs au sein du Groupe Orange – s'est retiré pour délibérer. MarvinBot a reçu un coup de projecteur. Mais c'est bien EcoVroom, 450 et OpenFlexo qui ont été primés, et ainsi désignés comme grands lauréats de cette seconde édition.

* **Thomas BUSSON et Thomas DUPEYRAT sont associés. Ensemble, ils ont créé l'Atelier Iceberg.** Leur structure est spécialisée dans la visualisation de l'information, en particulier pour les grandes entreprises et les institutions. Dans ce cadre, ils réalisent des cartographies, qui permettent, entre autres, d'identifier les différents acteurs au sein d'un projet, en se basant sur les données que leurs fournissent les organisations avec lesquelles ils collaborent (ndr : ils ont ainsi réalisé la cartographie des projets du programme Open Odyssey). Des tableaux de bord accompagnent ces cartographies, afin d'en faciliter la compréhension, et un travail de création graphique leur permet de rendre la lecture la plus simple possible // www.ateliericeberg.fr

CONCEPT

Pour qui ?
Pourquoi ?
Comment ?
Où et quand ?

INSCRIPTIONS

Conditions

INFOS

Programme
Pratique
Nous trouver

PRESSE

Communiqué n°1 - 14 janvier 2013
Communiqué n°2 - 22 janvier 2013
Communiqué n°3 - 24 janvier 2013
Communiqué n°4 - 04 février 2013
Dossier de presse

LE MOT DES CREATEURS

LE MOT DES PARTENAIRES

CONTACTS

